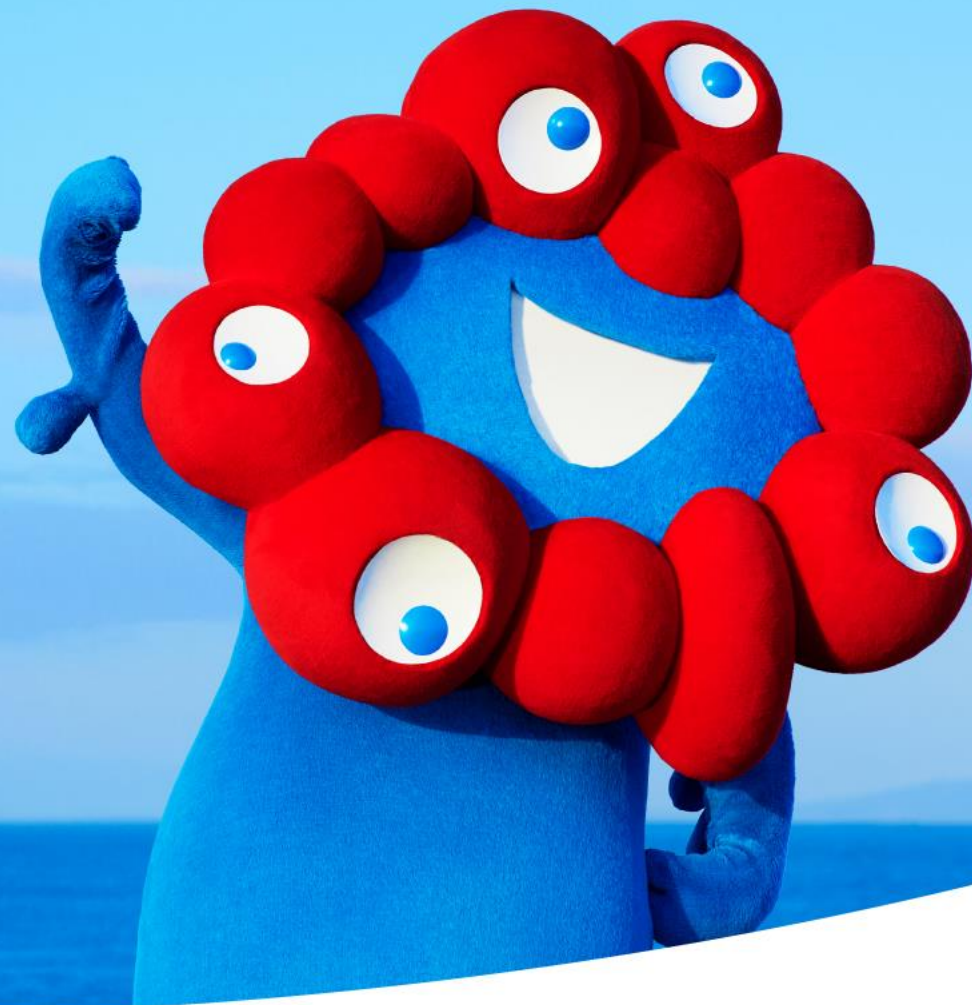


くるぞ、万博。



2025年日本国際博覧会(略称「大阪・関西万博」)

前売入場チケット購入のご案内

公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 広報・プロモーション局 入場券部 営業推進課



OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

1. 2025年 日本国際博覧会について

1-1. 開催概要

正式名称:2025年 日本国際博覧会
略称:大阪・関西万博(EXPO2025 OSAKA,KANSAI,JAPAN)

テーマ:いのち輝く未来社会のデザイン

サブテーマ:Saving Lives(いのちを救う)
Empowering Lives(いのちに力を与える)
Connecting Lives(いのちをつなぐ)

コンセプト:People's Living Lab(未来社会の実験場)

開催期間:2025年4月13日~10月13日(184日間)

会場:夢洲(ゆめしま)(大阪市此花区)

主催者:公益社団法人2025年日本国際博覧会協会(略称:協会)

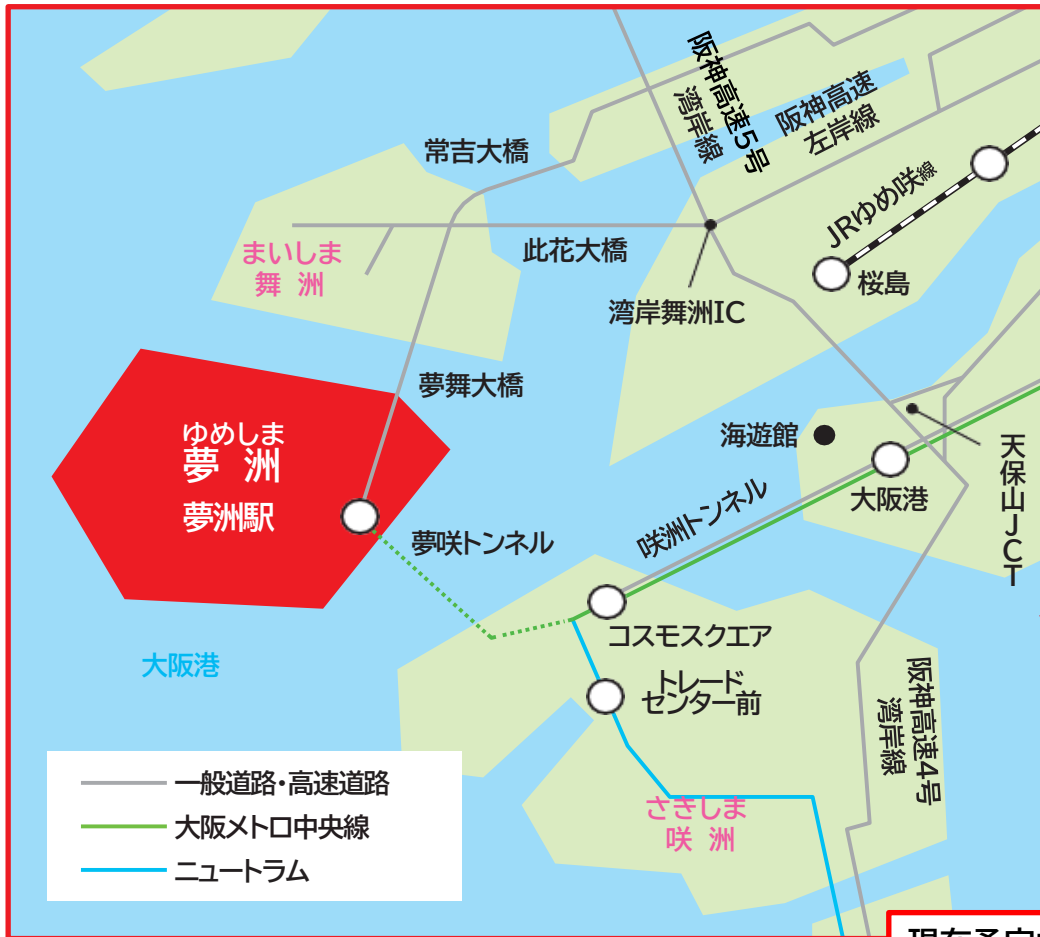


ロゴマーク



キャラクター:ミヤクミヤク

1-2.会場へのアクセス



現在予定されているアクセス方法

- Osaka Metro 中央線(夢洲駅)地下鉄
- 京阪神地区主要ターミナル発 シャトルバス
- 大阪湾各所～夢洲 海上アクセス

周辺エリアとのアクセス

- 新大阪駅 約17km(車で約25分)
- 大阪国際空港(伊丹空港) 約20km(車で約33分)
- 関西国際空港 約47km(車で約37分)
- 新神戸駅 約30km(車で約35分)
- 京都駅 約63km(車で約55分)
- 奈良市内 約43km(車で約45分)

2. 入場チケット概要

2-1. 大阪・関西万博の入場券制度基本方針

入場券制度基本方針として、大きく以下の3つの目的を具現化する制度内容(入場券種・料金・各種条件等)を設定いたします。

1 想定来場数の達成

関西広域エリア、全国からの来場促進

校外学習や修学旅行等での来場促進

MICEを含む各種大会・商用での来場促進

インバウンド客の来場促進

2 来場平準化

混雑緩和が期待できる入場券の設定

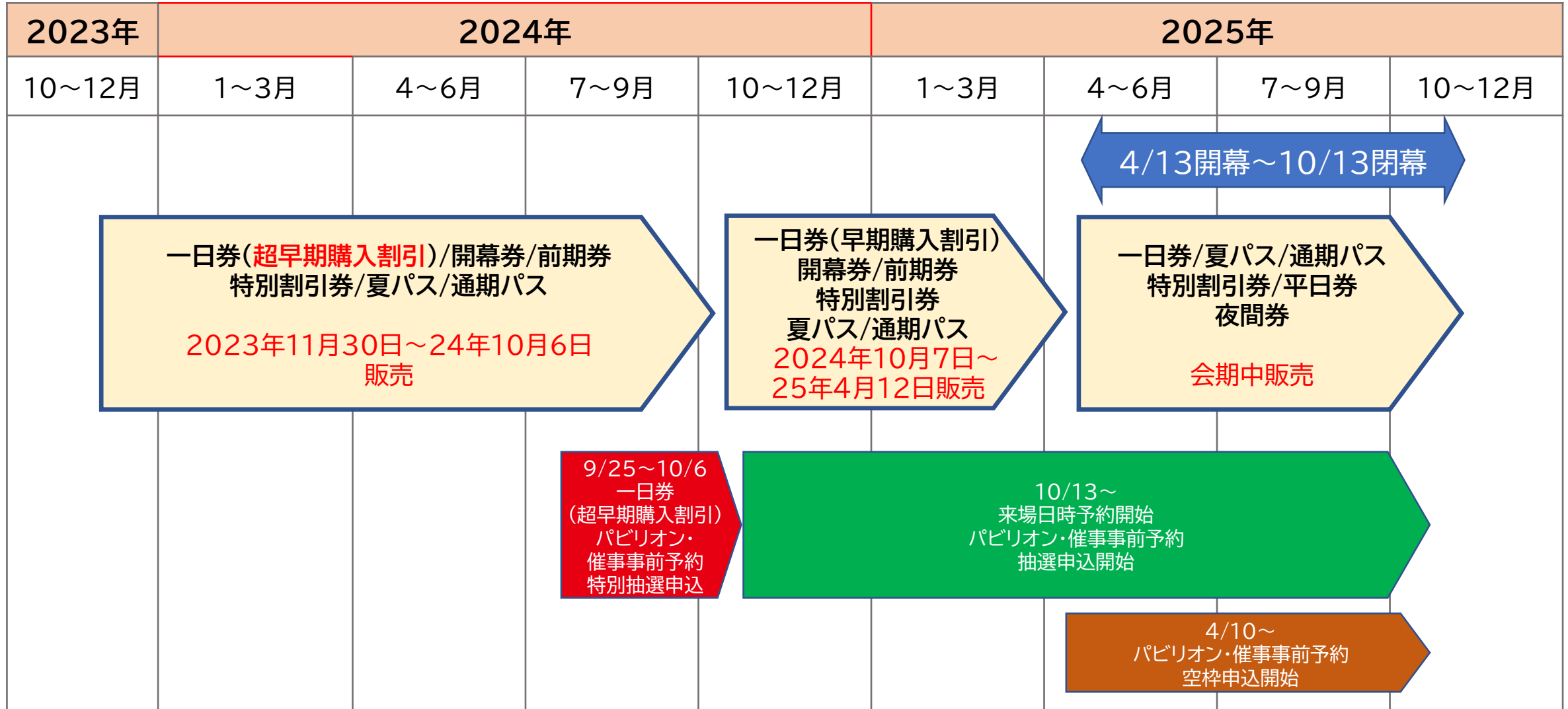
来場日時予約制度の導入

3 来場者サービス向上・効率的な業務運営

電子チケットの導入(紙媒体への出力についても対応)

パビリオン・催事予約制度の導入

2-2.チケット販売関連スケジュール



※パビリオン・催事の抽選・予約制度の概要は27・28ページをご参照ください。

2-3.チケット概要(大人用の券種・価格)

前売限定チケット

一日券



開幕券



前期券



**超早期
購入割引
6,000円**

2023年11/30~
24年10/6まで販売
会期中いつでも
1回入場可

**早期
購入割引
6,700円**

2024年10/7~
25年4/12まで販売
会期中いつでも
1回入場可

4,000円

4/13から4/26まで
1回入場可

5,000円

4/13から7/18まで
1回入場可

会期中販売チケット

一日券

7,500円

会期中いつでも
1回入場可

平日券

6,000円

入場は平日11時
以降

夜間券

3,700円

入場は17時
以降

前売・会期中販売チケット

複数回入場パス

夏パス



12,000円

7/19から8/31まで
何度でも入場可
(入場11時以降)

通期パス



30,000円

4/13から10/3まで
何度でも入場可
(入場11時以降)

団体

特別割引券

3,700円

障がい者手帳等をお持ちの方および
同伴者1名

一般団体
割引券

6,300円

15名以上で
同時入場する団体

前期学校
団体割引券

-
4/13から7/18に
同時入場する
学校団体

後期学校
団体割引券

-
7/19から10/13
に同時入場する
学校団体

※大人料金設定なし

2-4. チケットの券種・価格・発売期間(全券種)

項目	券種	概要	パビリオン 催事 予約抽選	大人 (満18歳以上)	中人 (満12-17歳)	小人 (満4-11歳)	販売期間			
							販売開始～ 2024年10/6	2024年10/7～ 2025年4/12	会期中	
前売限定 チケット	開幕券	4/13から4/26まで1回入場可 (販売枚数限定予定)	2回	4,000円	2,200円	1,000円	○	○	—	
	前期券	4/13から7/18まで1回入場可	2回	5,000円	3,000円	1,200円	○	○	—	
	一日券	超早期購入割引	会期中いつでも1回入場可	3回	6,000円	3,500円	1,500円	○	—	—
		早期購入割引	会期中いつでも1回入場可	2回	6,700円	3,700円	1,700円	—	○	—
会期中販売 チケット	一日券	会期中いつでも1回入場可	2回	7,500円	4,200円	1,800円	—	—	○	
	平日券	土日祝を除く平日11時以降1回入場可	2回	6,000円	3,500円	1,500円	—	—	○	
	夜間券	会期中いつでも17時以降1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	—	—	○	
前売・会期中 販売チケット	特別割引券	障がい者手帳等をお持ちの方および同伴者1名 が購入可能で、会期中いつでも1人1回入場可	2回	3,700円	2,000円	1,000円	○	○	○	
複数回 入場パス	夏パス	7/19から8/31まで11時以降何度も入場可	2回/日	12,000円	7,000円	3,000円	○	○	○	
	通期パス	4/13から10/3まで11時以降何度も入場可	2回/日	30,000円	17,000円	7,000円	○	○	○	
団体	一般団体割引券	15名以上の一般団体が会期中いつでも 1回同時入場可	個別調整	6,300円	3,500円	1,500円	○ ※仮受付	○	○	
					高校生	中学生 小学生・園児				
	前期学校団体割引券	学校団体が開幕から7/18に1回同時入場可	個別調整	—	2,000円	1,000円	○ ※仮受付	○	○	
	後期学校団体割引券	学校団体が7/19から10/13に1回同時入場可	個別調整	—	2,400円	1,000円	○ ※仮受付	○	○	

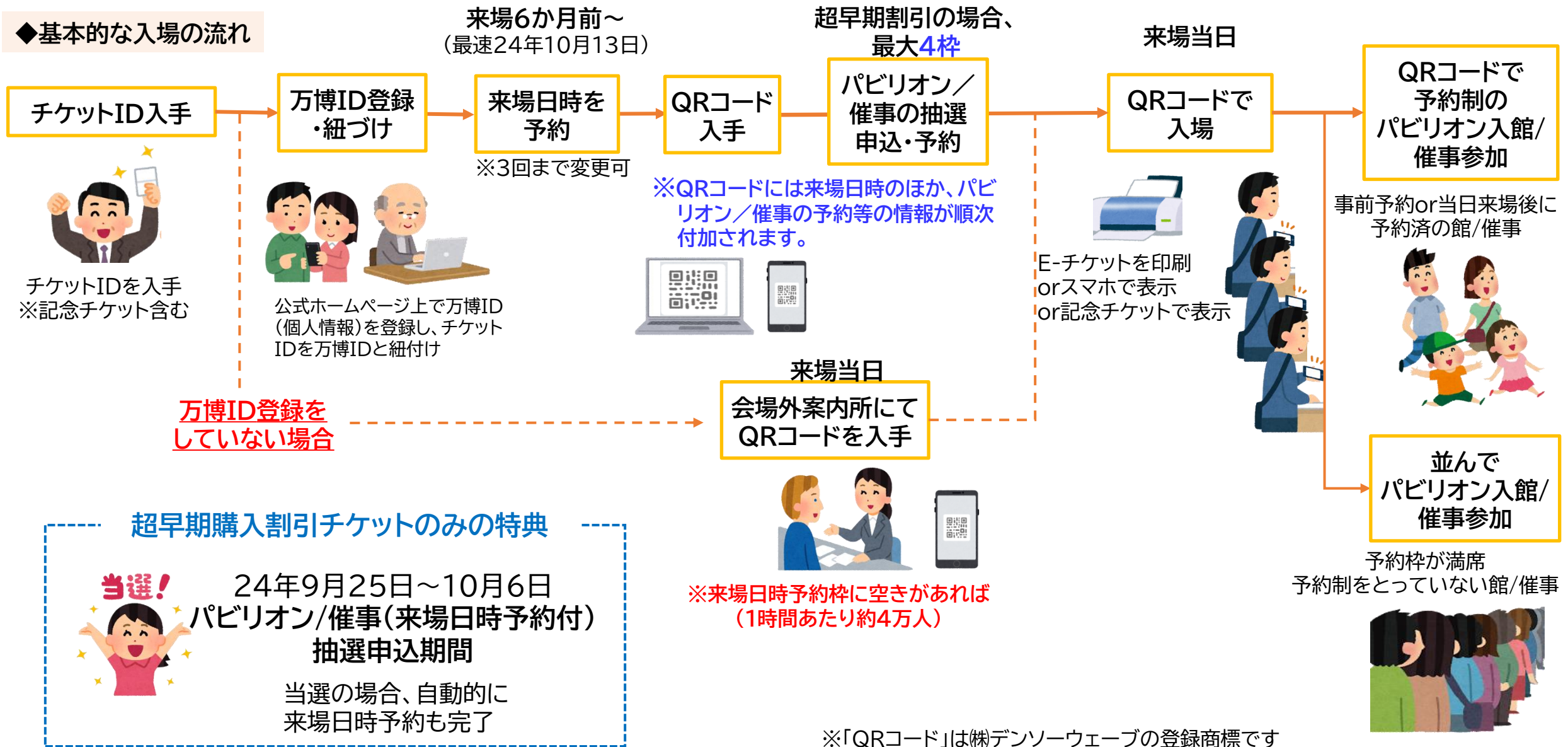
2-5. 一日券 超早期購入割引 のメリット



- 一日券の価格が約2割引と大変おトクです。例えば、会期中販売チケット(大人一日券)7,500円が6,000円でお求めいただけます。
- 前売券(超早期割)をご購入の場合、他の券種をご購入の方に先駆けて開会6か月前に特別抽選に参加いただけます(2024年9月25日～10月6日に抽選申込、当選者への通知は10月12日)。当選者には、当該パビリオン・催事開催日の朝一番の来場日時予約枠が自動付与されます。
- ※協会(営業推進課)から100枚以上、入場チケットをご購入いただく場合は事務手数料として3%をお支払いさせていただきます(全券種が対象です)。

【ご参考】ご利用者の来場、パビリオン・催事予約等のお手続き

◆基本的な入場の流れ



【ご参考】ご利用者 パビリオン/催事 抽選・予約のフロー

- 来場日前日までに確保できるパビリオン/催事の予約枠は**最大3枠**。(抽選2回+入場3日前以降に先着順で空枠1枠を確保)
- 超早期購入割引**の場合、入場日前日までに確保できるパビリオン/催事の入場枠は**最大4枠**(特別抽選1回、抽選2回+空枠の事前予約1枠)。
- 当日**来場後にも1枠ずつ予約**することができる。(1枠来場(消化)することで新たに予約可)

パビリオン/催事来場枠の抽選申込

各抽選では第5希望まで入力可 *当選は各回最大1枠

超早割購入のみの特典

24年9月25日~10月6日
パビリオン/催事
(来場日時予約付)
抽選申込期間



来場3か月前~2か月前
パビリオン/催事抽選①
申込期間



来場1か月前~7日前
パビリオン/催事抽選②
申込期間



空枠の事前予約

来場3日前~前日
空枠の予約
(先着)

1枠に限り
予約可



当日(会場内)
空き枠の予約

1枠消化すると
新たな空枠を予約可

※14:00以降枠は、
13:00より予約受付開始



【ご参考】ご利用者 来場日時予約について

来場日時予約方法

来場日6カ月前から公式Webで先着受付

- 予約開始は来場日の6か月前から開始(先着順)
- 予約は公式Webサイトにて受付
- 朝の道路・交通機関の過剰な混雑を緩和するため、来場日時の予約をお願いします。

公式Webサイトで
予約



来場日時予約の変更等

変更可能

- 券種毎の入場可能期間内に限り、予約した来場日時の変更可能(無料・3回まで変更可)

※予約した来場日時に来場しなかった場合も、それ以降の日時に変更可能。

※夏パス・通期パスについては何回でも変更可能

※3回変更後、来場できなくなった場合、救済策として当日の0時以降空き枠があれば予約を受け付ける当日予約を可能とする予定。
ただし、当日予約後、来場されなかった場合は、チケットは無効となりその後の予約、入場は不可。

来場日時予約情報の活用

予約情報公開

- 来場日時の予約情報については、集計の上、日時毎の予約情報(混雑状況)を公開

※来場者が混雑日時を確認でき、その日時を避けて来場できる仕組みを実現

混雑状況公開

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

2-6.電子チケット・記念チケットについて

【電子チケットについて】

- ・大阪・関西万博では、従来の紙チケットに代わり、電子チケットのご利用が基本となります。
- ・ご購入企業には、10桁の英数字をランダムに組合わせたチケットIDの一覧をご購入枚数分、CSVデータでご送付します。 ※チケットID(例): J5M25KWZC6
- ・チケットご利用者は、スマホやPCで万博ID(個人情報)を登録し、このチケットIDと紐づけることで、来場日時予約、パビリオン・催事の抽選・予約を行っていただいた上で、入場・入館時にはQRコードを表示したスマホの画面(または紙に印刷したQRコード)を端末にかざしていただきます。

【記念チケットについて】

- ・お取引先等への配付用など、ご希望の場合、有料(一日券・大人・超早期購入割引をご購入いただいた場合、事務手数料の範囲内)で、チケットID、QRコード、券種、区分、貴社名の入った記念チケット(紙素材)を発行することができます。
※デザイン・価格等は23ページをご参照ください。
- ・記念チケットをご希望の場合も一旦、ご購入枚数分のチケットIDをお送りします。
記念チケットは協会の公式委託事業者を通じ制作いただけます。
必要枚数分のチケットIDを事業者にご連絡ください。
- ・記念チケットご利用者は電子チケットご利用者同様、万博ID登録、来場日時予約、パビリオン・催事の抽選・予約を行った上で、入場・入館時に記念チケットのQRコードを端末にかざしていただきます。



2-7.チケット購入費用の会計上の取扱い

入場チケットにつきましては、ご購入時には資産計上の会計処理が必要となります。その後使用用途が確定した際に費用計上を行っていただくこととなります。

以下の例(いずれも超早期割引の大人・一日券を1万枚ご購入の場合)をご参照下さい。

①2023年度に取引先(顧客)配布のため、入場チケットを購入 ⇒ 2023年度に費用計上

借方	金額(円)	貸方	金額(円)
販売促進費	60,000,000	現金	60,000,000

②2024年度に従業員一部補助(2,000円/枚を補助)し、従業員に販売 ⇒ 2024年度に費用計上

借方	金額(円)	貸方	金額(円)
福利厚生費	20,000,000	現金	20,000,000

※詳しくは監査法人・顧問税理士等にご確認をお願いいたします。

※税務上の取扱いについては次ページをご参照ください。

2-8.チケット購入費用の税務上の取扱い

チケット購入費用の税務上の取扱いにつきましては、「大阪・関西万博」のチケット購入費用については協会より国税当局に照会を行い、「愛・地球博」と同様の取扱いとなることを確認しております。

●2005年日本国際博覧会(愛・地球博)に係る費用の税務上の取扱いについて
国税庁<<https://www.nta.go.jp/law/bunshokaito/hojin/050707/01.htm>>

- (1)法人が販売促進等の目的で当該チケットのみを取引先等に交付する場合の当該チケットの購入費用については、交際費等に該当せず、販売促進費等として処理することができます。
- (2)企業等が従業員の慰安会、レクリエーション等として博覧会を見学させる場合の当該入場券の購入費用及びその見学のために通常要する交通費、宿泊費等については、福利厚生費に該当します。
なお、従業員の家族を含めて実施した場合も同様となります。

※損金算入の時期は、現実に役務の提供を受ける年度(2025年度)となります。

詳しくは監査法人・顧問税理士等にご確認をお願いいたします。

3. チケットのご活用方法

3.チケットご活用方法(例)①

3-1. 従業員さま向け、社員教育活用

- ✓ 福利厚生の一環として、自社および関連会社の従業員さまへ配布
※一部事業主負担による補助をいただき、従業員さまの負担を軽減した社内販売等も含む
- ✓ 労働組合・健康保険組合 等におけるイベント活用
(ex 健康増進企画の表彰記念品として配布、組合員向けレクリエーションイベント開催)
⇒従業員さまのエンゲージメント・企業ロイヤリティの向上
- ✓ 社内研修・ビジネスマッチングとしての来場
(ex 新技術やSDGs関連の学び・ビジネスマッチング等)
⇒社員教育・ビジネス活用



3.チケットご活用方法(例)②

3-2. ステークホルダー向け活用

- ✓ お取引先様との関係強化を意図した活用
- ✓ お取引先様を招待し、自社技術のPR
- ✓ 販売店等の優績表彰記念品への活用
- ✓ 株主優待制度への採用

⇒ステークホルダーとの関係強化



3-3. 自社商品販売促進キャンペーン活用(景品利用)

- ✓ 商品購入特典プレゼント・応募型キャンペーンの実施

⇒自社商品の拡販を意図したキャンペーンの実施



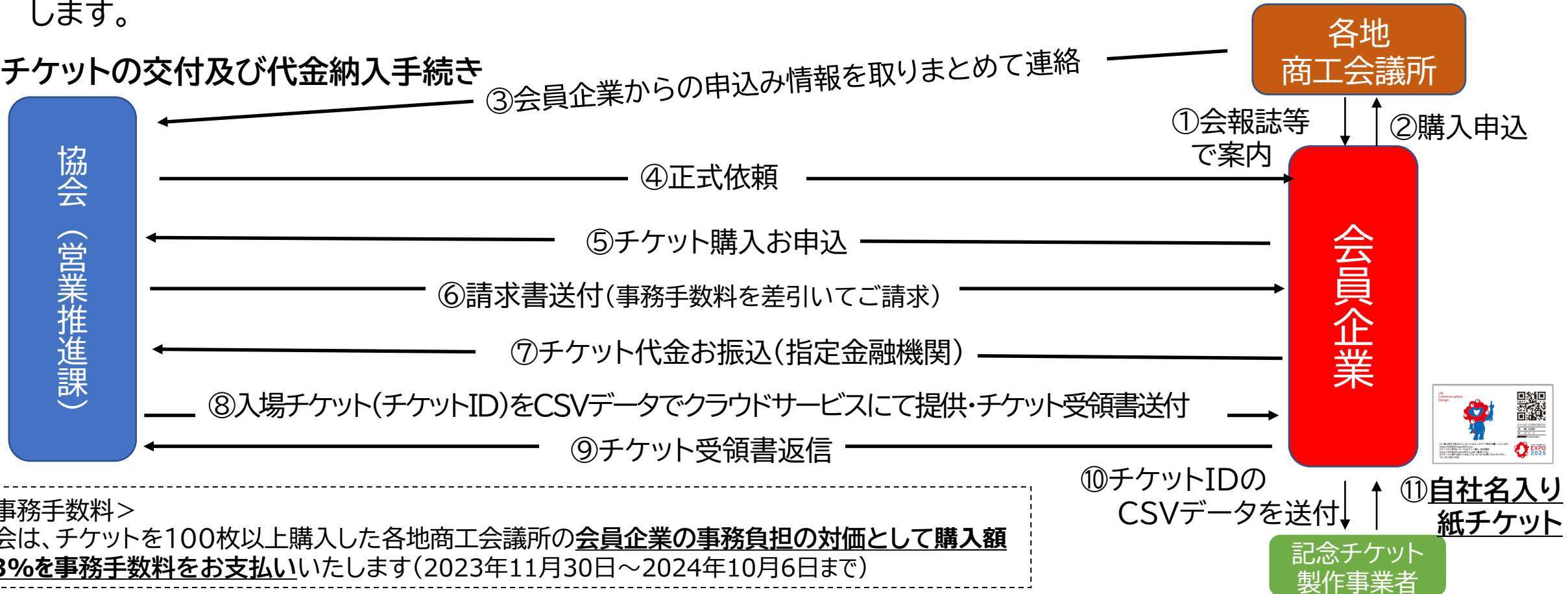
4. チケットのご購入、従業員や取引先等への配布、来場予約

4-1. チケットのお申込み・ご購入 1社の購入が100枚以上の場合(買取方式)

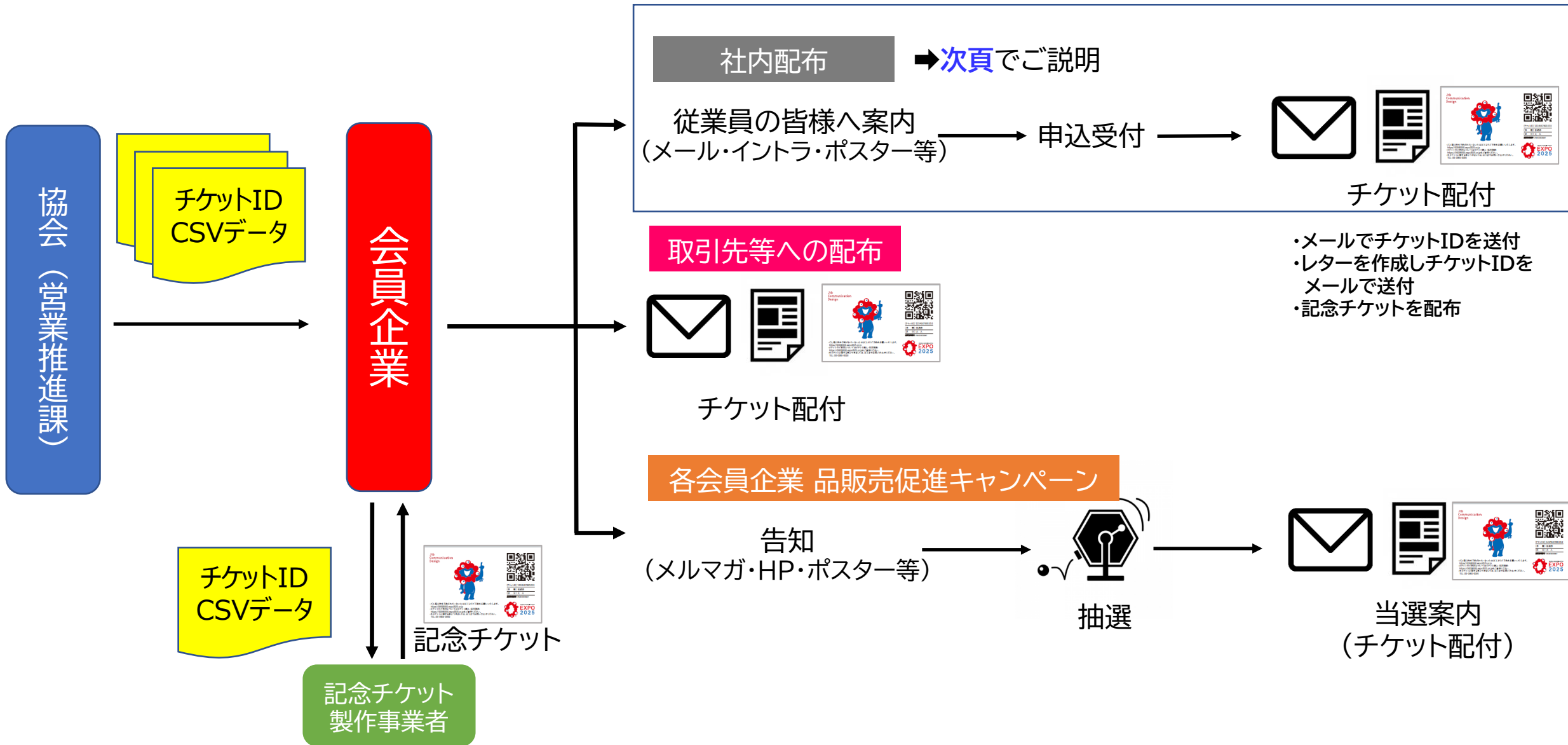
1. ご購入方法

- ・各地商工会議所は会員企業にチケット販売を会報誌等で案内します。
- ・会員企業からの申込み情報(社名、所在地、TEL番号、E-mailアドレス、担当者名、希望券種、枚数、購入時期、紙チケットの希望有無)を各地商工会議所は取りまとめ、協会(営業推進課)に連絡します。
- ・協会は、各地商工会議所からの申込み情報に基づき、申込みがあった各会員企業にご購入の正式依頼をします。

2. チケットの交付及び代金納入手続き



4-2.従業員や取引先等へのチケット配付(イメージ)



※「QRコード」は㈱デンソーウェーブの登録商標です

【ご参考】前売入場チケット購入申込書(案)・チケットID(見本)

①前売入場チケット購入申込書(商工会議所様とりまとめ)

ご記入日： 令和 年 月 日				
2025年日本国際博覧会 入場チケット購入申込書				
2025年日本国際博覧会 入場チケットにつきまして、以下の通り購入申し込みいたします。				
貴会議所	ご代表役職	代表者ご芳名	お申込枚数	枚
(購入申込の内訳)				
企業名	連絡ご担当者		お申込内容	
ご所属・ご役職	ご芳名		券種	
所在地 〒			年齢区分	
TEL	e-mail		枚数	枚 枚 枚
企業名	連絡ご担当者		お申込内容	
ご所属・ご役職	ご芳名		券種	
所在地 〒			年齢区分	
TEL	e-mail		枚数	枚 枚 枚
企業名	連絡ご担当者		お申込内容	
ご所属・ご役職	ご芳名		券種	
所在地 〒			年齢区分	
TEL	e-mail		枚数	枚 枚 枚
企業名	連絡ご担当者		お申込内容	
ご所属・ご役職	ご芳名		券種	
所在地 〒			年齢区分	
TEL	e-mail		枚数	枚 枚 枚
(貴会議所ご担当者)			(ご連絡事項)	
ご所属・ご役職	ご芳名			
所在地 〒				
TEL	e-mail			

②チケットID CSVデータ(エクセル形式) 見本

	簡易チケットID	商品名称	チケット状態	金額
1	ZUEZFFECR2	一日券 大人	未使用	6,000
2	AC5ACSV989	一日券 大人	未使用	6,000
3	GB73PFARZJ	一日券 大人	未使用	6,000
4	UUDGMV6RMB	一日券 大人	未使用	6,000
5	CTCAWNX66Q	一日券 大人	未使用	6,000
6	DTNVA76Z2Z	一日券 大人	未使用	6,000
7	CZXK2S6DD9	一日券 大人	未使用	6,000
8	HJDRU3Z7CE	一日券 大人	未使用	6,000
9	WJD57NJZVH	一日券 大人	未使用	6,000
10	YJN5H3WZ8G	一日券 大人	未使用	6,000
11	J5M25KWZC6	一日券 大人	未使用	6,000
12	PRGGZYP87R	一日券 大人	未使用	6,000
13	79XK3FXZWE	一日券 大人	未使用	6,000
14	NJS3KM9N3	一日券 大人	未使用	6,000
15	D4RSABQ65Y	一日券 大人	未使用	6,000
16	XF8FPGQ2WQ	一日券 大人	未使用	6,000
17	6B5YWPKTDY	一日券 大人	未使用	6,000
18	S5Q2JGSN8T	一日券 大人	未使用	6,000
19	JFWADANZJ6	一日券 大人	未使用	6,000
20	ME76N93V2D	一日券 大人	未使用	6,000

- ・チケットIDは10桁の英数字混在のユニークIDとなっています。
- ・チケットIDご送付の際、セキュリティの観点等からデータを分割してお送りすることも対応させていただきますのでご相談ください。

【ご参考】電子メールでの配布

2つの方法がございます。


- ①電子メール本文にチケットIDを記載し送付
- ②自社でレターを作成いただき、チケット配付先の氏名とチケットID・券種を差し込み印刷を利用してメールで送付



右記のID送付テンプレートをご用意しておりますのでご活用ください。

【ご参考】従業員さま向けチケットID送付テンプレート(例)

企業ロゴ



大阪・関西万博 電子チケット(チケットID)をお送りします


「氏名」様

この度は「大阪・関西万博 電子チケット(チケット ID)」をお申込みいただき、ありがとうございます。
以下の通り「大阪・関西万博 電子チケット(チケット ID)」をお送りさせていただきます。
ご確認のほどよろしくお願いいたします。

電子チケット(チケットID)	券種
「チケット ID①」	「券種①」
「チケット ID②」	「券種②」
「チケット ID③」	「券種③」
「チケット ID④」	「券種④」
「チケット ID⑤」	「券種⑤」

電子チケット(チケットID)のご利用にあたっては、大阪・関西万博公式ホームページより、万博 ID 登録を行い電子チケット(チケットID)の紐づけが必要です。
詳細は裏面をご参照願います。

【お問い合わせ先】
企業名
担当部署
担当者
TEL



<表>

■チケット登録方法

- 1 URL [http~] または QR コードから公式サイトへアクセス QR
- 2 万博 ID を取得し、万博 ID とパスワードを入力しログイン
- 3 チケット ID を入力し、チケットを追加登録

1



2



3



QR コードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

■大阪・関西万博について

- 正式名称 2025年 日本国際博覧会
- 略称 大阪・関西万博(EXPO2025 OSAKA, KANSAI, JAPAN)
- テーマ いのち輝く未来社会のデザイン
- 開催期間 2025年 4月13日~10月13日
- 開場時間 9:00~22:00
※ただし都合等により予定を変更することがあります。
- 会場 夢洲(大阪市此花区)

現在予定されているアクセス方法

- Osaka Metro 中央線 地下鉄
- 京阪神地区主要ターミナル発 シャトルバス
- 大阪湾各所~夢洲 海上アクセス
- 空飛ぶクルマ(会場内飛来着予定)
- 自転車(パーク&ライド)

いっしょに、いこう
大阪・関西万博



■チケット登録に関するお問い合わせ先

<裏>

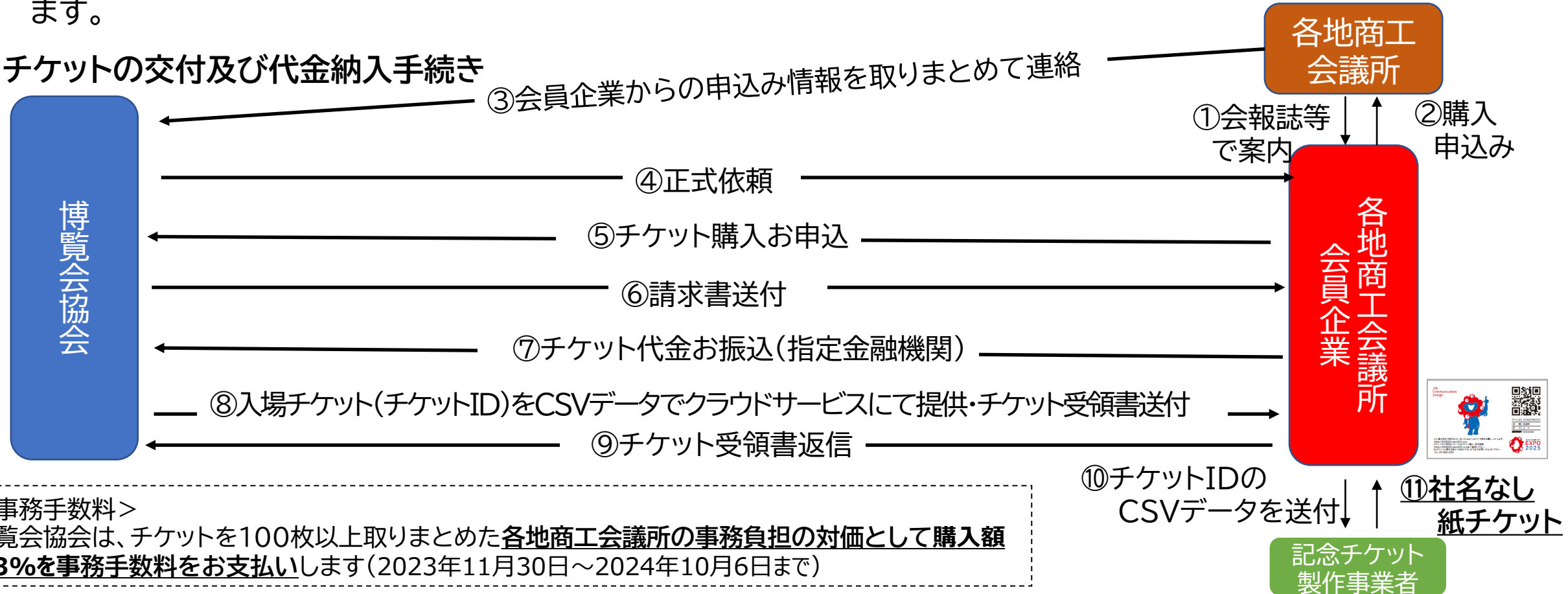
4-3. チケットのお申込み・ご購入

② 1社の購入が99枚以下で各地商工会議所が取りまとめる場合(買取方式)

1. ご購入方法

- ・各地商工会議所は会員企業にチケット販売を会報誌等で案内します。
- ・会員企業からの申込み情報(社名、所在地、TEL番号、E-mailアドレス、担当者名、希望券種、枚数、購入時期)を**各地商工会議所は100枚以上に**取りまとめ、博覧会協会に連絡します。
- ・博覧会協会は、各地商工会議所からの申込み情報に基づき、申込みがあった各会員企業にご購入の正式依頼をします。

2. チケットの交付及び代金納入手続き



4-5.チケットのお申込み・ご購入について④

- ご購入者様(斡旋者＝各地商工会議所)にお支払いさせていただく事務手数料は、以下となります。

ご購入期間	事務手数料(買取)
2023年11月30日～2024年10月6日	購入額の3%に相当する額
2024年10月7日以降	購入額の2%に相当する額

- 振込先 ※協会 入場券部 営業推進課指定金融機関

金融機関名	店名	店番	口座種別	口座番号	口座名義
りそな銀行	大阪公務部	053	普通	2139783	公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 (社)ニセンジ ヲゴ 社ニツポ ンコサイハクランカ件ヨウカイ

- 振込手数料
振込手数料は購入者負担でお願いいたします。

- 入場チケットの払戻・変更
購入後の入場チケットの払戻及び変更はいたしません。

4-4.ご購入いただいたチケットの譲渡について

【企業・団体用】2025年日本国際博覧会入場チケット申込に係る規約(案)抜粋

第3条(チケットの譲渡等)

1. 企業等は、譲渡価格を取得価格以下とすることを条件に、グループ会社、当該企業およびグループ会社の従業員、取引先、その他ステイクホルダーに対して、チケットを譲渡(転売、贈与含む。以下本条において同じ。)することができます。ただし、商業的利益を得ることを目的としてチケットを譲渡することはできません。
2. 前項のほか、企業等は、大阪・関西万博が掲げる開催の意義に賛同し、大阪・関西万博を成功させることを目的とする場合には、譲渡価格を取得価格以下とすることを条件に、第三者の人々にチケットを譲渡することができます。ただし、商業的利益を得ることを目的としてチケットを譲渡することはできません。
3. 企業等は、前二項以外の方法でチケットを譲渡したい場合は、協会に個別に相談を行い、協会の同意を得た上で第三者の人々にチケットを譲渡することができます。
4. 協会は、企業等が前三項に違反しチケットを譲渡した場合には、当該チケットIDを無効とすることができます。
5. 協会は、チケットIDが無効化されたチケットの払戻しは行いません。ただし、協会に故意または重過失がある場合を除きます。
6. 企業等によるチケットの譲渡及び譲渡先の企業等によるチケットの再譲渡には、基本規約第5条第4項は適用せず、本条の規律が適用されます。ただし、再譲渡先が企業等に該当しない場合には、基本規約第5条第4項が適用されます。

【ポイント】協会より直接購入いただいた入場チケットの譲渡先・条件等は下記の通りとなります。

1. 株主、従業員、関係会社、取引先、その他のステイクホルダー(近隣住民等も対象)への(チケット申込規約第3条1項)譲渡価格は、取得価格以下でお願いいたします。
会計処理や法律上の問題については、各購入者において関係部門および顧問弁護士・顧問税理士にご相談ください。
2. 第三者へのチケットの譲渡(同 第3条2項)
取得価格以下であれば譲渡可能(例えば、NPO等へのチケットの寄附)
3. 譲渡を受けたグループ傘下の旅行社、ホテル等による一般消費者への販売(同 第3条3項)
協会の同意を得た上で譲渡が可能。販売価格は、その時点での協会販売価格以下を条件とさせていただきます。
※例:超早期割で6千円で購入したチケットは会期中7,500円以下で販売可能

企業・団体様から譲渡された個人等が譲渡等を行う場合は、チケット購入・使用規約(略称「基本規約」、32ページ参照)の範囲で行うことが可能です。

4-5.記念チケットでの配布

- ◆協会の公式委託事業者(JTBコミュニケーションデザイン社・ぴあ社共同事業体)を通じ、記念チケットを製作し、配布いただく方法です。
- ◆チケット発売に合わせ、お問い合わせ・発注を開始する予定です。詳細については協会入場券部または以下の事務局までお問合せください。



法人・団体専用記念チケット
(紙素材・カードサイズ)
法人のみ対象

モノクロ 100円/枚(税別・送料別)
カラー 150円/枚(税別・送料別)

2025 EXPO 記念券 法人・団体事務局
(JTB コミュニケーションデザイン 内)
【E-Mail】
2025kinenken@jtbcom.co.jp



記念チケット
(リサイクル可能素材・はがきサイズ程度)
個人・法人とも対象
1,200円/枚(税別・送料別)



記念チケット
(パスポートタイプ・高級紙素材)
個人・法人とも対象
2,000円程度/枚(税別・送料別)

※記念チケット(紙素材)の場合、貴社名(条件付きで貴社ロゴ)を印字できます。

記念チケット(リサイクル素材)、記念チケット(パスポートタイプ)は基本デザインとなります。

※上記記念チケットは2023年11月現在のイメージになります。今後変更になる可能性もあります。

※出展者様および協賛者様等はオリジナルデザインの記念チケット製作のご要望等ございましたらご相談下さい。

4-6.チケットの景品利用ルールについて

チケットの景品利用については、以下のルールを遵守いただきたくお願いいたします。

- 景品利用する入場チケットは協会より直接購入(公式販売WEBサイトを含む)されたものに限ります。
※他のルートで購入または入手された入場チケットはご利用になれません。
- 景品表示法を遵守願います、特に景品規制についてご注意ください。

景品規制の概要

景品表示法では、景品類の最高額、総額等を規制することにより、一般消費者の利益を保護するとともに、過大景品による不健全な競争を防止しています。

詳しくは以下の消費者庁ホームページ「景品規制の概要」等で確認をお願いいたします。

https://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/fair_labeling/premium_regulation/

- 景品利用を実施する場合の案内ツール(ポスター・チラシ・WEBサイト等)については、事前に協会への申請をお願いします。

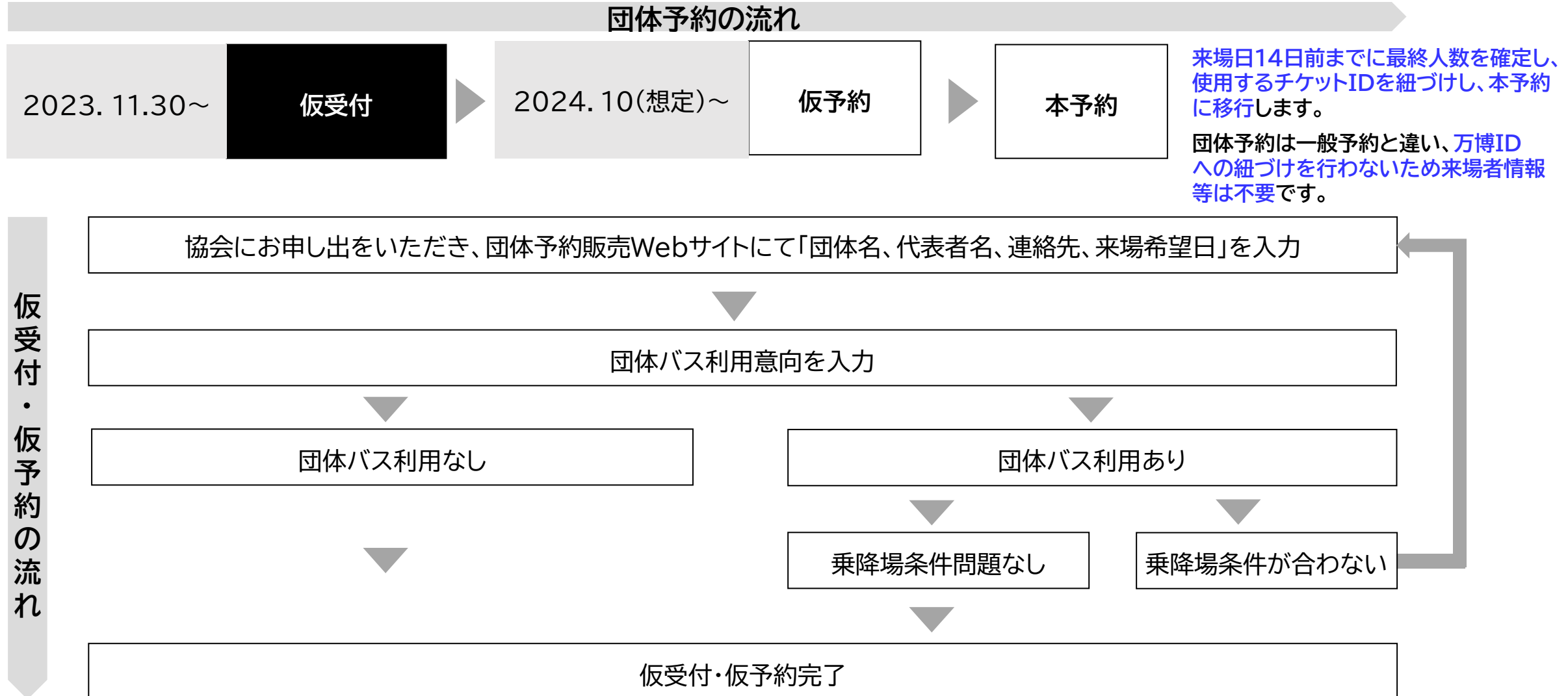
景品利用申請に関しては、協会ホームページに掲載しておりますのでご確認ください。

[2025年日本国際博覧会「入場チケットの景品利用」の申請受付開始について | 公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 \(expo2025.or.jp\)](#)

4-7.団体予約(15名以上)の流れ

■ 団体予約の流れについては以下となります。

団体予約の流れ



【ご参考】ご利用者のチケット譲渡、転売、商業的利益を得るための使用について

チケット購入・使用規約では、チケットの譲渡、転売等に関し、下記の条文を記載する予定です。

2025年日本国際博覧会チケット購入・使用規約(略称「基本規約」)(案) 第5条(チケットの購入、譲渡、転売および商業的利益を得るための使用)

1. 協会は、協会公認販売チャネルを通じてチケットを提供します。チケットは、本条4項による譲渡に該当する場合を除き、協会公認販売チャネルから購入したもののみを有効とします。お客様は、協会公認販売チャネルからチケットを購入してください。
2. 協会は、お客様が1回または複数回の取引で大量のチケットを購入することを制限することができます。
3. お客様は、不特定または特定多数の人々に対して、チケットを転売することはできません。
4. お客様は、家庭内または友人、同僚等個人の関係その他これに準ずる限られた範囲内においてのみ、チケットを譲渡(転売、贈与を含む。以下本条において同じ。)することができます。ただし、以下の条件を全て満たすことが必要です。
 - (i) 譲渡価額が譲渡時の販売価格以下であること。
 - (ii) 譲渡を受けるお客様が、チケットに記載される来場者区分に該当すること。
5. 複数回入場チケットは、チケットの初回使用時にお客様の本人確認を行います。チケットの初回使用後は、理由の如何を問わず、他のお客様が使用することはできません。
6. チケットの不正購入、不正使用、誤使用を防止するために、協会は、お客様によるチケット購入時に氏名、生年月日などの個人情報等の提供を求めることがあります。協会は、お客様が個人情報の提供を拒否し、提供された情報に疑義が生じその他協会が不相当と判断した場合、チケットの販売を拒否することができます。
7. 未成年者が公式販売Webサイトを通じてチケットを購入する場合には、親権者、後見人等の法定代理人の同意が必要です。協会は、法定代理人の同意のない未成年者からのチケットの購入申込みを拒否することができます。
8. チケットは、協会の書面による事前承認がない限り、広告、宣伝、オークション、資金調達、またはマーケティングの目的に使用することはできません。

【その他】事前にいただいているご質問につきまして

➤ 企業が購入したチケットが反社会的勢力等にわたってしまった場合は？

協会としての対応は購入規約第12条(入場制限、退場等)で対応させていただきます。

【ご参考】チケット購入・使用規約(案) 第12条(入場制限、退場)

1. 協会は、博覧会の秩序の維持および安全対策のため、博覧会会場内への持込禁止物品および会場内での禁止行為(以下「会場内禁止行為等」といいます。)を設けています。
2. お客様の所持品・行為が会場内禁止行為等に該当する場合には、協会は、お客様に対し、博覧会会場への入場を拒否し、また、博覧会会場からの退場を求めることができます。
3. お客様による会場内禁止行為等の危険性・重大性によっては、協会は、お客様に対し、今後の博覧会会場への入場を制限することがあります。
4. お客様が次のいずれかに該当する場合には、協会は、お客様に対し、博覧会会場への入場を拒否し、また、博覧会会場からの退場を求めることがあります。
 - (i) 暴力団員、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係者その他の反社会的勢力関係者(以下「暴力団等」といいます。)
 - (ii) 暴力団等が事業活動を支配する法人その他の団体の構成員
 - (iii) 暴力団等に該当するものが役員となっている法人の構成員
5. 協会は、第2項から第4項を理由に対応を求めたお客様に対し、チケット代金の払戻しを行いません。

➤ 企業および利用者がチケット(チケットID)を紛失した場合や盗難にあった場合、どういうケースであれば紛失・盗難チケットを無効化でき、再発行できますか？

無効化・再発行の要件としては、該当チケットが未使用かつそのチケットの所有者が確認できることが必要です。

4-8.前売入場チケット購入に関するお問合せ先

公益社団法人 2025年日本国際博覧会協会
広報・プロモーション局 入場券部 営業推進課

住 所:〒559-0034 大阪市住之江区南港北1丁目14-16
大阪府咲洲庁舎43F(受付)

TEL 06-6625-8744

E-MAIL banpaku-ticket@expo2025.or.jp

協会HP:[公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 \(https://www.expo2025.or.jp\)](https://www.expo2025.or.jp)

取扱時間:平日9:00~17:30

休業日:土・日・祝祭日・年末年始(12/29~1/3)



大阪・関西万博の成功に向け、ご支援・ご協力のほどよろしくお願い申し上げます。